



Notulen ALV 27 September 2025 - Molendijk 10, Laren

Voorzitter: Jonah Heidweiller – Hanneke Lensink voor agendapunt 7

Notulen: Karen IJssels

Aantal aanwezigen: 22

1. Opening en mededelingen

Jonah bedankt Aida voor de rondleiding en de ontvangst bij Sanctuary Dierbaar en wijst op de donatiebox die op tafel staat.

Er zijn enkele afmeldingen; Samuel Groot Wassink, Edwin van der Veldt, Saskia Peters en Niels Heemskerk. De laatste 2 staan in de top 10 van de kandidatenlijst en kunnen dus niet pitchen. Het bestuur stelt daarom voor deze vergadering de eerste zes op de lijst vast te stellen en bij de volgende ALV de totale lijst.

Update qua leden en financiën: LochemGroen! heeft inmiddels 80 leden. Wat begroot was aan contributies is inmiddels ruim behaald. De inkomsten via markten vallen tegen, Hanneke verkoopt jam als aanvulling op de inkomsten. Daarmee geen bottlenecks qua financiën.

De programmacommissie is druk bezig met het verkiezingsprogramma. Input vanuit kernen wordt gewaardeerd, een ieder wordt uitgenodigd om ideeën te delen met de programmacommissie via Tjitske. Bij de volgende ALV wordt het verkiezingsprogramma besproken. De gemeente Lochem gaat werken met een kieswijzer, de deadline voor het aanleveren van het programma is nog niet bekend. Het kan zijn dat de ALV daarvoor naar voren moet worden gehaald.

2. Agenda

De lengte van de kandidatenlijst wordt als extra punt toegevoegd aan agendapunt 7.

3. Notulen ALV 13 februari '25 De notulen worden ongewijzigd vastgesteld.

4. Verkiezen Ineke Bod tot bestuurslid

Ineke Bod stelt zich kandidaat als bestuurslid en wordt bij acclamatie aangenomen als bestuurslid. Het moment wordt tevens gebruikt om afscheid te nemen van Ineke door de fractie. Namens de fractie bedankt Karen Ineke voor haar inzet en geeft aan blij te zijn dat haar inzet nu via het bestuur wordt doorgezet.

5. Voorstel aanschaf T-shirts en/of patches met LG! logo

Er zijn t-shirts met het logo van LochemGroen! te koop gemaakt van eco-katoen, in verschillende maten verkrijgbaar.

Iedereen die een 'eigen' geel jasje met logo wil kan zich daarvoor inschrijven voor 1 november. De kosten zijn € 25. Daarnaast wordt er een aantal jasjes voor de vereniging besteld.

Patches met logo LochemGroen!- kunnen -met naald en draad of veiligheidsspelden- vastgemaakt worden aan tassen en jassen etc. Bij het bespreken van nut en noodzaak ervan, wordt de oproep gedaan om een campagneplan te maken en daarbij te kijken wat nodig is.

6. Verslag Kandidatencommissie

Namens de kandidatencommissie licht Hedwig toe hoe zij tot de concept-kandidatenlijst zijn gekomen. De kandidatencommissie is blij met eindresultaat, bij de eerste 10 staan kandidaten met verschillende achtergronden en kwaliteiten. Het is daarnaast fijn dat er ook steunkandidaten zijn. Hanneke bedankt de kandidatencommissie met een presentje namens iedereen.

7. Vaststellen van de eerste 10 mensen op de kandidatenlijst.

Hanneke neemt het voorzitterschap over van Jonah. De acht aanwezige kandidaten van de eerste tien op de lijst krijgen de gelegenheid om te pitchen en bevraagd te worden.

Na de pitches van en de beantwoording van vragen door Roel Cremer, Rio Prins, Jonah Heidweiller, Tjitske Ypma, Jan Hovers, Maartje Schepel, Karen IJssels en Calle Janssen wordt de lijstvolgorde van de eerste zes kandidaten door de vergadering bij acclamatie vastgesteld. Henk Smits pitcht vervolgens voor het geval er een hogere plek op de lijst vrijkomt. Bij de volgende ALV wordt de kandidatenlijst verder vastgesteld.

Door enkele leden is de wens geuit om de kandidatenlijst niet te beperken tot 30 personen, om geen mensen teleur te stellen en daarnaast geeft het meer mensen de gelegenheid om op een 'bekende' te stemmen. Redenen om dit niet te doen zijn de administratieve last, het risico dat mensen op de lijst komen die (nog) niet 100% overtuigd zijn dat zij op de lijst willen staan en het gevoel dat meer dan 30 mensen op de lijst bij een gemeenteraad van 23 personen wat overdreven is. Uit de discussie over de lengte van de lijst komen drie opties naar voren:

- a. Hoe meer mensen op de lijst, hoe beter
- b. 30 personen is genoeg – zo laten
- c. Wanneer zich 1 of meer kandidaten aandienen die een 'extra' bieden ten opzichte van de huidige lijst, dan is daar ruimte voor.

Bij stemming gaat de meerderheid voor optie c; de kandidatencommissie wordt de ruimte geboden om personen toe te voegen wanneer zij iets met zich meebrengen wat nu nog niet (voldoende) op de lijst aanwezig is.

8. Verkiezen en benoemen Calle Janssen als lijsttrekker

Bij acclamatie wordt Calle Janssen benoemd als lijsttrekker.

9. Benoemen campagnecommissie en bespreken ideeën voor de verkiezingscampagne

Calle Janssen, Tjitske Ypma, Hanneke Lensink, Syl Torensma en Maartje Schepel hebben zich aangemeld voor en worden benoemd in de campagnecommissie. Voor de campagne zelf zal een beroep gedaan worden op iedereen. Er zijn veel ideeën die door de campagnecommissie verder worden uitgewerkt. Naast de poster, evenementen wordt gedacht aan een podcast. Voor de podcast heeft Sander Schimmelpenninck toegezegd, Arjen van Buuren wil meewerken en ook wordt gedacht aan Karim Amghar.

Vier jaar geleden werd er geflyerd met zakjes met bloemzaadjes, dit werkte goed. Ideeën voor de campagne zijn welkom.

10. Hoe je respectvol in gesprek kan gaan met politieke tegenstanders

Als je op de markt gaat staan om mensen aan te spreken bij het flyeren, kan er een heftige reactie terugkomen. Niet iedereen voelt zich daardoor even prettig bij deze vorm van het onder de aandacht brengen van LochemGroen!. Uiteraard is niemand verplicht om dit te doen, als je dit wel gaat doen helpt het om het volgende te weten.

Hersenen bestaan uit drie gestapelde delen; het rationele brein, het emotionele brein en het reptielenbrein; laag in je hersenstam. Het reptielenbrein is gericht op overleven en kent daarbij drie reacties: vluchten, vechten en bevriezen. Vluchten en vechten werkt niet goed als je op de markt staat en ook bevriezen is niet een prettige variant. De kunst is om te voorkomen dat je naar emotionele of reptielen brein gaat en dus rationeel te blijven. Als je je er bewust van bent dat een dergelijke situatie kan ontstaan, scheelt dat al. Je kunt je 'tegenstander' weer terugbrengen naar zijn/haar rationele brein door vragen te stellen; kun je me daar een voorbeeld van geven? Als je mensen dwingt om na te denken, gaan ze naar hun rationele brein. Daarnaast ook benoemen; ik merk dat u boos wordt, kunt u vertellen waarom? Vaak zit er een gevoel van bedreigd worden achter de emotionele reactie. Een optie is ook om te zoeken naar gemeenschappelijke waardes; ik vind het van belang om de aarde goed door te geven aan onze kinderen en kleinkinderen – hoe kijkt u daar naar? Bij desinformatie kan het helpen om de andere kant te benoemen (ik sprak onlangs een agrariër die wel al last heeft van verdroging door klimaatverandering). Tip van Hester Macrander (verbindende communicatie); onder iedere emotie zit een behoefte, als je daar naar vraagt, kun je daar het gesprek over voeren. Aangegeven wordt dat XR de-escalatie cursussen geeft, die wellicht interessant zijn.

Bij de vorige verkiezingen had LochemGroen! nog geen bekendheid, toen viel het mee met de felle reacties. Dat is nu wellicht anders. Daarom van belang om voorbereid te zijn, altijd samen op te trekken. Als je iets niet weet, kun je dat ook aangeven. En je kunt het ook eens zijn over dat je het samen niet eens zult worden. (agree to disagree)

Voor het flyeren wordt een Q&A gemaakt, de 10 speerpunten uit het programma zullen op een rijtje worden gezet. Het campagneteam gaat het verder uitwerken. Mocht er behoefte zijn om te oefenen op het voeren van een gesprek met iemand die heftig reageert, dan kan dit bij Hanneke of Jonah gemeld worden.

11. Rondvraag en afsluiting

Gevraagd wordt of de uitslag van de meetfilters van Meten=weten bekend is. De uitslagen zijn er, maar er is nog een analyse slag nodig om de uitslagen ook voor een breder publiek inzichtelijk te maken. De uitkomsten zullen straks in de campagne worden gebruikt.

De voorzitter sluit de vergadering.