

**Aanwezig:**

Hanneke Lensink, Rob Bennis, Henk Smits, Rio Prins, Machtella Hekkema, Berty Willems, Roel Cremer, Ineke Bod, Paul Engelen, Lenalin Armut-Otte, Maartje Schepel, Jan Hovers, Tina Hiddema, Calle Janssen, Saskia Peters, Annelies Hijink, Nadja Kieft, Robert van der Elst, Henk Koerselman, Harry Dijkerman, Syl Torensma, Paulien Melenhorst, Karin Mastwijk, Tjitske Ypma, Machuut Eversteijn, Daya Elzenga, Gerrit de Boer, Jonah Heidweiller, Karen IJssels.

**1. Opening en vaststellen agenda**

De agenda wordt ongewijzigd vastgesteld.

**2. Mededelingen**

Bestuurslid Niels Heemskerk is afwezig. Er zijn enkele afmeldingen binnengekomen, maar iedereen die nog moest tekenen voor de kandidatenlijst is gelukkig wel aanwezig.

Karen maakt opnieuw notulen.

Edwin, Tjitske en Roel worden bedankt met een cadeautje voor hun werk voor het verkiezingsprogramma.

**3. Goedkeuren notulen ALV 22 november 2025**

De notulen worden ongewijzigd vastgesteld.

**4. Vaststellen jaarverslag 2025****1. Algemeen verslag bestuur**

Het verslag van het bestuur is in de nieuwsbrief opgenomen en wordt akkoord bevonden.

**2. Balans, baten en lasten**

Met een korte presentatie geeft het bestuur inzicht in begroting en realisatie. Aan de inkomstenkant heeft de contributie tot hogere inkomsten geleid en de markten minder, doordat we niet op de koningsmarkt mochten staan. Aan de uitgavenkant vallen de (hoge) kosten voor de Triodosbank op, voor de website is met dank aan Samuel een voordelige energieneutrale oplossing gevonden. De ledenbijeenkomsten hebben minder gekost doordat er gebruik kon worden gemaakt van gratis plekken. De representatiekosten zijn lager dan begroot, doordat deze betaald zijn uit de opbrengsten van de markten waar Hanneke voor LochemGroen! heeft gestaan. De kleding is goedkoper uitgevallen, ook door de kwantum korting bij de gele jasjes. De uitgaven voor Meten=weten zijn lager dan begroot, doordat Meten=weten in zee is gegaan met een ander kwalitatief goed maar goedkoper laboratorium in Duitsland.

Het voorstel van het bestuur om het overschot van de crowdfunding te besteden aan de presentatie van de resultaten tijdens de bijeenkomst op 17 maart in de

schouwburg wordt akkoord bevonden. Dit geldt ook voor het voorstel van het bestuur om het positieve resultaat (€1351) toe te voegen aan de campagnekas.

De t-shirts zijn door Tjitske voorgefinancierd en door de afnemers aan haar betaald, dit maakt geen onderdeel uit van het financiële verslag van het bestuur.

### 3. Verslag kascommissie en decharge over gevoerd beleid

De kascontrole-commissie bestond uit Rio en Syl. Er zijn geen bijzonderheden aangetroffen. De vergadering besluit het bestuur decharge te verlenen.

### 5. Vaststellen minimum contributie, voorstel: het blijft € 20,- blijft (minima € 15,-)

Er wordt conform voorstel bestuur besloten over de contributie ad € 20, waarbij aangegeven wordt dat meer betalen uiteraard ook mag. Opgemerkt wordt dat het voor minima ook mogelijk is om in natura bij te dragen in plaats van € 15.

### 6. Vaststellen begroting

De door het bestuur gepresenteerde begroting wordt akkoord bevonden. Er is een extra ALV voorzien om de voorwaarden voor deelname aan het college te bespreken. Het bestuur verzoekt een ieder om nu al de contributie te betalen. Dat is hét signaal dat mensen lid zijn, wat ook moet om op de kieslijst te kunnen staan. Daarnaast is het slim om nu middelen te hebben voor de campagne.

Het totale budget voor de campagne bedraagt € 6473.

### 7. Benoeming kascontrole commissie 2026: Syl Torensma en Karin Mastwijk

Syl en Karin hebben zich gemeld voor de kascontrolecommissie en worden bij acclamatie benoemd.

### 8. Campagne plannen

Calle doet de plannen voor de campagne uit de doeken. Hij geeft aan dat de cleanup in januari veel aandacht heeft getrokken en dat dat ook geldt voor het bericht over de camera's bij het station. We lijken daarmee een nieuwe groep aanhangers te trekken, namelijk mensen die enthousiast zijn over het hoge 'doe-gehalte' van LochemGroen!.

Op diverse data (14 en 28 februari, 7 en 14 maart, zie agenda website) organiseren we een cleanup en delen we flyers uit. Uitdelen flyers – wie wil doet mee, niets verplicht.

27 januari in Eefde boekpresentatie Jeroen Siebelink – het bedwelmingsapparaat.

14 februari is in Eefde de start van de campagne, dan hangen we de posters op.

26 feb in Gorssel Trefpunt olv Jan Hovers over cultuur maken. Aanmelden mag.

17 maart – schouwburg Lochem – bestrijdingsmiddelen - resultaten meetpalen. Sprekers zijn huisarts Markelo, iemand van Meten=weten, advocaat, Marjan Minnesma (Urgenda), Arjan van Buren Velhorst. Dolf Jansen mogelijk dagvoorzitter. Er is ruimte voor 430 mensen, promotie gaan we zelf doen. Benedict Ficq en Bas Bloem spreken promotiefilmpje in en ook in podcast met Sander Schimmelpenninck zal er aandacht aan besteed worden. In verkiezingskrant is er aandacht voor, eventueel nog een advertentie. Schouwburg hele dag groen van LochemGroen!. Livestream via schouwburg of anders via laptop. Idee is om 2 rondes te doen, af te sluiten om 22.00 uur en als tussenact zal Advendo worden gevraagd.

Debatten zijn onderling verdeeld binnen de fractie. Graag naar verkiezingsdebat op 16 maart komen. Data worden in nieuwsbrief gezet, ook de bijeenkomsten.

Een suggestie aan iedereen is om gratis spullen weg te geven via weggeefhoek of marktplaats, als mensen spullen op komen halen zien ze de poster van LochemGroen! hangen. Een mooie manier om reclame te maken en te zorgen voor zinvol hergebruik van spullen die je zelf niet meer gebruikt.

De groepsapp zal tot en met 18 maart intensief gebruikt worden. Gevraagd wordt om alert te zijn op vragen of reacties die beter 1 op 1 kunnen. De suggestie wordt gedaan om Telegram te gebruiken voor een grote groep.

Wie wil helpen plakken en borden maken? En helpen plaatsen? Meld je aan bij [info@lochemgroen.nl](mailto:info@lochemgroen.nl). Ook als je een bord in je tuin wilt plaatsen. Heb je een overschot aan zaailingen (inheems uiteraard), laat het weten via het zelfde email-adres.

Afgesproken wordt om verkeersborden niet aan te passen naar LochemGroen!, EefdeGroen!, AlmenGroen! etc, maar dit wel via de socials op deze manier te delen.

Een indicatief kostenoverzicht voor de campagne komt op € 6000. Insta en facebook mag niet (meer). Gevraagd naar ideeën worden stickers op (eigen) zadel of zadelhoesjes genoemd evenals het schoonspuiten van betegeling met een LochemGroen!-sjabloon. Deze opties worden nader uitgezocht. Ideeën zijn welkom via [info@lochemgroen.nl](mailto:info@lochemgroen.nl). Daar kunnen ook strategische plekken voor posters worden aangemeld.

#### 9. Rondvraag en sluiting

Jonah verzoekt een ieder om een folder van Amadorra mee te nemen en onder de aandacht te brengen, als tegenprestatie voor het gebruik van de ruimte.

#### **Bijlagen:**

Resultaten rekening 2025					
Inkomsten:	begroot:	gerealiseerd:	Uitgaven:	begroot:	gerealiseerd:
Contributies	€ 1.800,00	€ 2.105,00	Bankkosten	€ 200,00	€ 192,10
Markten	€ 500,00		Website	€ 150,00	€ 78,49
giften					
verkiezingskas		€ 50,00	Ledenbijeenkomsten	€ 500,00	€ 157,75
			Leden werving	€ 100,00	
			Representatie	€ 50,00	opm. 1
			Onvoorzien	€ 100,00	
			Meten = weten		
			donatie overschot	€ 68,44	opm. 2
			Verenigingskleding	€ 300,00	€ 217,94
			Campagne (kas)	€ 591,56	€ 157,72
SOM:	€ 2.300,00	€ 2.155,00		€ 2.300,00	€ 804,00
			<b>Resultaat</b>		<b>€ 1.351,00</b>

- Opm. 1: betaald uit Jam verkopen door Hanneke
- Opm. 2: geen donatie gedaan, zie verantwoording M = W
- Saldo 1 januari 2026: € 7.972,97

## Verantwoording Meten = Weten

Meten = Weten	ingebracht	Eikenblad analyse	meetpaal analyse	som:
Lochem Oost	€ 1.570,34	€ 401,70	€ 1.379,78	€ 1.781,48
LochemGroen!	€ 6.323,70	€ 803,40	€ 2.759,56	€ 3.562,96
Som:	€ 7.894,04	€ 1.205,10	€ 4.139,34	€ 5.344,44
Surplus:	€ 2.549,60			

## Punt 6: Begroting 2026

Begroting 2026				
Inkomsten:			Uitgaven:	
Contributies	€ 2.200,00		Bankkosten	€ 200,00
overig (giften, verkopen)	€ 400,00		Website	€ 150,00
			Ledenbijeenkomsten	€ 500,00
			Leden werving	€ 100,00
			Representatie	€ 50,00
			Onvoorzien	€ 100,00
			Campagne	€ 1.100,00
			Algemene reserve	€ 400,00
SOM:	€ 2.600,00			€ 2.600,00

# Campagnekas

2021 + 2022	€ 508,82			
2023	€ 1.529,20			
2024	€ 1.984,95			
surplus 2025	€ 1.351,00	Akkoord leden?		
2026	€ 1.100,00	vlotte betalingen 16 januari - 17 maart		
Som:	€ 6.473,97	NB: uitgegeven aan vorige campagne:		€ 962,55